

neue medien

it | e-business | multimedia | mobilfunk | werbung

Gäste ins Hotel statt Besucher auf der Homepage

Internetanfragen werden im Tourismus immer bedeutender, deshalb wird es auch zunehmend wichtiger, die Effizienz der eigenen Homepage zu steigern und zu kontrollieren. Dazu hat das Salzburger Internetunternehmen ncm.at zusammen mit einem Entwicklungsteam aus Praktikern (Hoteliere, Tourismusexperten ...) „CheckEffect“ entwickelt, ein Programm, das klare Hinweise gibt, wie die eigene Homepage im Vergleich zu anderen liegt. „Der Touristiker hat hier ein sehr genaues Instrument in der Hand, um beurteilen zu können, ob die eigene Homepage gut oder schlecht wirkt“, erläutert ncm-Chef Mike Mrazek.



Weitere Infos unter: www.ncm.at

(1) Das Team von ncm.at schaffte mit CheckEffect eine anonyme und togesektuelle Vergleichsmöglichkeit